

# Un engouement certain pour Marc-André Niquet

(LGR)- Le fromage Riviera, vendu à travers le Québec, le sera à l'effigie de Marc-André Niquet, de même que tous les camions de livraison de la Laiterie Chalifoux qui appuie fortement ce jeune homme de 19 ans de Pierreville, un des candidats de Star Académie.

Les Royaux de Sorel-Tracy de même qu'Hyundai Sorel-Tracy se sont déjà placés derrière tous les supporteurs du jeune chanteur, histoire de faire connaître au Québec entier leur fierté de le connaître et leur intention ferme, s'il est mis en danger (ou ballottage), de l'aider, par le vote populaire, à transcender cette épreuve.

C'est ainsi que dans le Bas St-François, on ne parle que de lui. Un groupe de parents, amis et supporteurs ont d'ailleurs fait faire, à son effigie, la semaine dernière, posters, chandails et casquettes et foulards qu'ils vendent à l'unité de 2 \$ à 15\$, au cas où... Car si c'était le cas, il pourrait être sauvé par le public, si celui télé-



[www.marcaandre.ca](http://www.marcaandre.ca)

*Tous les dimanches soirs, des partisans de Marc-André se réunissent au centre communautaire de Pierreville pour regarder, en direct, le spectacle de variétés de la jeune troupe. Dimanche dernier, ils étaient plus de 200 à l'applaudir à tout rompre dès qu'ils l'entrevoyaient. (Photo : Réjean Bergeron)*

phone en plus grand nombre pour soutenir un des candidats. Chaque dollar ainsi recueilli permettra d'enregistrer un vote en faveur de Marc-André qui a su séduire depuis de nombreuses années sa région natale. ▲